



Published on P&G Sala de Prensa España (<https://www.pgnewsroom.es>) on 15/03/2019 11:13 am CET

# El Nuevo cepillo de Oral-B, con Inteligencia Artificial, sabe más de los estilos de cepillado que nadie en el planeta.

## Release Date:

Friday, March 15, 2019 11:13 am CET

## Terms:

## Dateline City:

Madrid 24 de febrero

## *El Nuevo Oral-B Genius X ha aprendido de miles de estilos de cepillado para perfeccionar el tuyo al instante*

**Madrid, 24 de febrero, Oral-B**, líder en Innovación que conecta el cuidado bucal al cepillado, desvela en **MWC 2019 su nuevo y revolucionario cepillo con Inteligencia Artificial Oral-B Genius X**. Además, la marca muestra su visión de futuro, donde las herramientas dentales y de salud inteligentes trabajarán para favorecer una vida más larga y saludable. Oral-B visualiza un mundo donde la monitorización de la salud complementa la rutina de higiene bucal de los consumidores y les permita cuidar su salud de forma exhaustiva.

### **Oral-B: El líder en innovación desvela su visión de futuro sobre la salud en MWC:**

La boca es la entrada de la salud- y el cepillo la toca dos veces al día. La visión futurista de Oral-B, es que los humanos viviremos más tiempo y más saludables mediante el cuidado dental en el hogar. Stephen Squire, Global Brand Director de Oral-B reflexiona *“Imaginen: ¿Qué pasaría si un futuro dispositivo dental pudiese decirle todo lo que necesita saber acerca de su salud; y que se pudiese conectar de forma directa con su dentista cuando fuera necesario, de manera sencilla y rápida?”* Oral-B imagina un futuro que permita a las personas llevar el control de su salud desde casa como parte de su rutina de salud bucal diaria, recibiendo una respuesta a tiempo real acerca del diagnóstico y la prevención. Según Squire *“El Concepto Biometric Health Tracker (Rastreador Biométrico de Salud) es nuestra idea de una plataforma 360 grados para la Salud, diseñada para mejorar la salud oral e integral de las personas. No es un producto terminado. Es una visión que permitirá un trabajo pionero entre profesionales dentales, investigadores externos y científicos de Oral-B. Juntos, queremos explorar las infinitas oportunidades que, conectadas, pueden ofrecer los dispositivos para el cuidado bucal.”*

### **El nuevo Oral-B Genius X, la puerta de Oral-B hacia el futuro:**

Oral-B continúa innovando cada año para hacer realidad su visión de futuro. Este año, Oral-B da un paso más allá en los dispositivos dentales inteligentes con el nuevo Oral-B Genius X, con Inteligencia Artificial. Es el cepillo de Oral-B más avanzado hasta la fecha. Diseñado por dentistas profesionales, tiene funciones completamente nuevas: **Combina la información de rutinas de cepillado de miles de personas para evaluar el estilo de cepillado individual y entrenar a los usuarios para que consigan mejores hábitos de cepillado**. La tecnología de la inteligencia artificial rastrea el cepillado de la boca y ofrece comentarios personalizados sobre las áreas que requieren mayor atención, para una mejor salud oral.

### **El nuevo Oral-B Genius X: Innovación significativa que lo convierte en el favorito del dentista**

Los estudios de Oral-B con dentistas demuestran que la innovación es exitosa cuando es fácil y sencilla de usar. **Oral-B GeniusX**, con inteligencia artificial funciona perfectamente, sin la necesidad de cambiar tus hábitos de cepillado o estilo. Trabaja en un segundo plano. Esto es único, porque ha aprendido de miles de estilos de cepillados distintos: *“Cada paciente es único y por eso estamos buscando soluciones que se adapten a cada individuo. Oral-B ofrece a los pacientes una excelente y personalizada experiencia de cepillado, sin tener que cambiar la manera en la que se cepillan, para lograr el mejor resultado de higiene bucal. Esto supone un auténtico progreso”* afirmó el Prof. Dr. Ralf Rössler de University for Digital Technologies in Dentistry & Medicine en Luxemburgo. Genius X con inteligencia artificial es el primer paso hacia el futuro, donde los servicios de inteligencia analizan los datos y convierten al dispositivo dental en el elemento más importante de las rutinas diarias de salud de las personas.

### **El nuevo Oral-B Genius X, con Inteligencia Artificial completa la gama de cepillos de dientes Oral-B con un cabezal redondo, para sacar lo mejor de cada cepillado:**

En el 2019, Oral-B ofrece una gran gama de productos innovadores y de máxima calidad para dar respuesta a cada persona según su necesidad.

1. Oral-B Genius X con Inteligencia Artificial, conoce como se cepillan los usuarios y les ayuda a mejorar su salud bucal. Al igual que una huella dactilar, Oral-B sabe que todo el mundo se cepilla de manera única. Ha aprendido de miles de patrones diferentes de cepillado.

2. Oral-B Genius X con Inteligencia Artificial presenta un nuevo, elegante y moderno estuche de viaje, que carga tanto el cepillo y como un dispositivo USB, como un smart phone, para que viajar con cepillo de dientes eléctrico sea más fácil que nunca.
3. Oral-B continúa abriendo camino en cepillos de dientes “conectados”, que ayudan a motivar y a entrenar a los usuarios de todas las edades y orígenes, a través de la aplicación Oral-B, que incluye Oral-B Funzone y la aplicación Disney Magic-Timer.
4. La media del cepillado de las personas es de 30 a 60 segundos - aunque la gente cree que lo hacen durante dos minutos. Con la aplicación, Oral-B el cepillado medio es de 2 minutos y 22 segundos - más tiempo del recomendado por los dentistas.
5. La mejor pasta de dientes de Oral-B, Encías y Esmalte Repair, te ayuda a prevenir futuros problemas\*
6. Los cepillos Oral-B Teen, Junior y Kids están devolviendo la diversión al cepillado.

Para más información sobre Oral-B Genius X, con inteligencia artificial, visita: [Oral.b.com/geniusX](https://www.oralb.com/geniusX).

(\*problemas de la encía en edad temprana)

**Sobre Oral-B:** Oral-B® es el líder mundial de cepillos con un mercado de \$5 billones. Forma parte de la compañía Procter & Gamble, la marca incluye cepillos manuales y eléctricos para niños y adultos, irrigador dental y productos interdentes, como hilo dental.

**Acerca de Procter & Gamble:** P&G sirve a personas en todo el mundo a través una de las más importantes carteras de marcas líderes en calidad y confianza, incluyendo AmbiPur®, Ariel®, Dodot®, Evax®, Fairy®, Gillette®, H&S®, Olay®, Oral-B®, Pantene® y Vicks®. P&G opera en cerca de 70 países en todo el mundo. Por favor visite [www.pg.com](https://www.pg.com)<sup>[1]</sup> para obtener las últimas noticias e información sobre P&G y sus marcas.

**Language:**

English

---

**Source URL:** <https://www.pgnewsroom.es/en/press-release/el-nuevo-cepillo-de-oral-b-con-inteligencia-artificial-sabe-mas-de-los-estilos-de>

**Links:**

[1] <https://www.pg.com/>